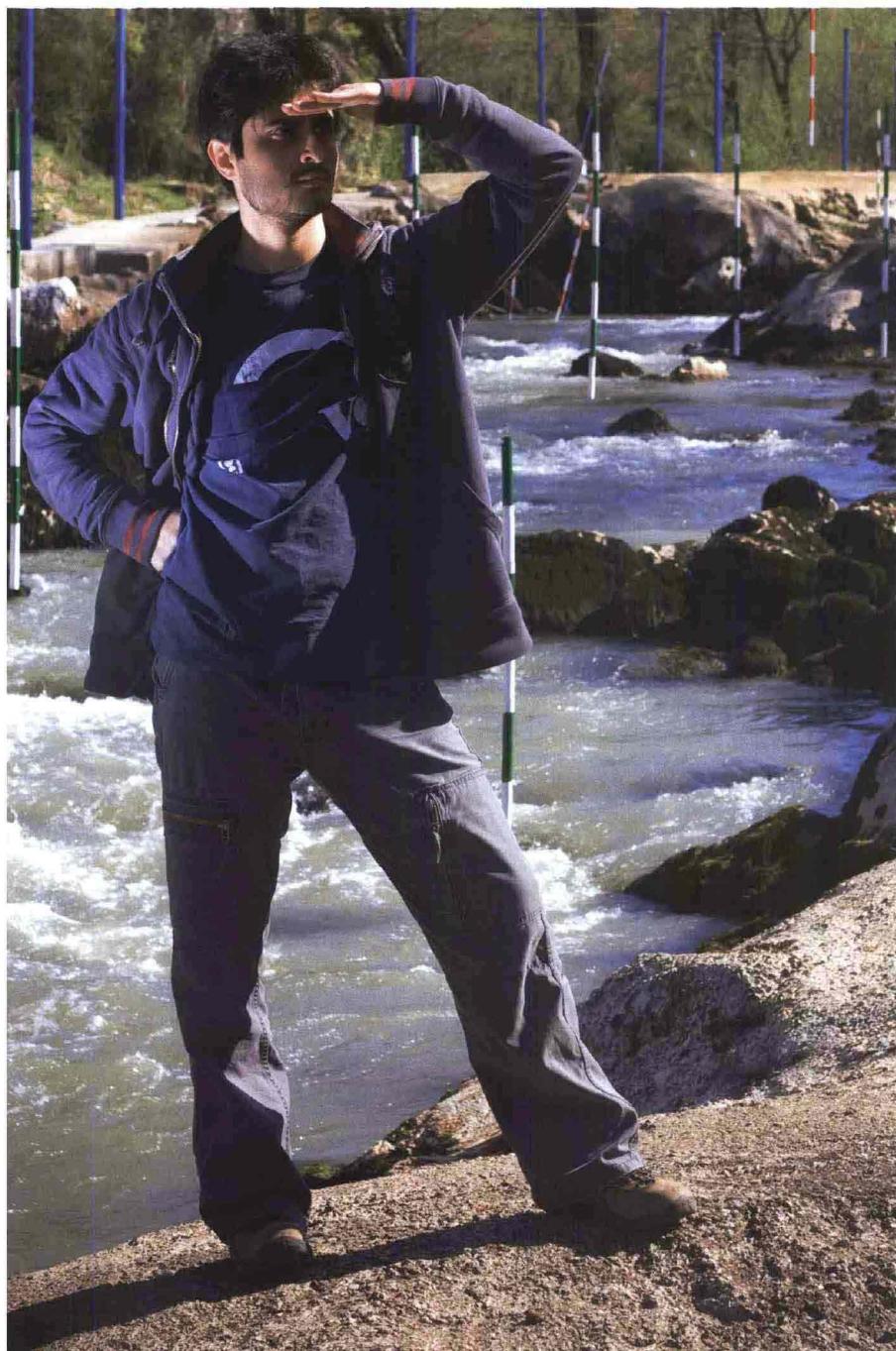


[IN PRIMO PIANO Arriva il manager per il tempo libero]

Eventum sanum *in corpore sano*

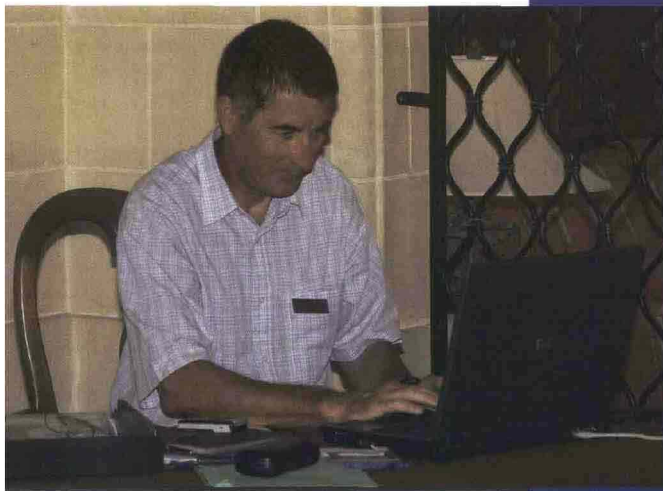


Il manager sport & leisure activities gestisce le attività sportive e di svago in hotel: ma è importante anche per il meeting planner, che si affida a lui per il team building

di Simona Zin

In alcuni hotel si chiama "head personal trainer", in altri "addetto alle attività sportive", in altri ancora "guest relation manager" o semplicemente "capo animatore": al di là della qualifica ufficiale, esiste quasi sempre nelle strutture alberghiere una persona di riferimento che organizza, gestisce e coordina le attività sportive e di svago degli ospiti. Tanto che un hotel di Gozo, il Kempinski San Lawrenz, ha deciso di "ufficializzare" il ruolo di questo professionista e di chiamarlo "Manager sport & leisure activities", definendolo come colui che pianifica, propone, rende facili e accessibili le attività sportive e su richiesta accompagna i clienti a fare jogging, nelle passeggiate in mountain bike, sui campi da tennis, lungo i percorsi di trekking o nelle visite culturali. **È un incrocio tra un personal trainer e un addetto alle pubbliche relazioni, un mix tra un appassionato di escursioni e un ideatore di itinerari alla scoperta dei segreti del territorio;** insomma, una figura che riassume in sé competenze sportive, organizzative e che può dare un grande aiuto all'organizzatore congressuale,

Il manager sport & leisure activities visto da vicino



supportandolo nella pianificazione dei momenti leisure del soggiorno e nell'elaborazione delle attività di team building.

UN PREZIOSO ALLEATO

Comunque lo si voglia chiamare, questo manager ha un ruolo molto importante e può diventare l'alleato del meeting planner che fa la differenza. Ma diamo un'occhiata più da vicino alle realtà italiane e a quale posizione occupa nell'organigramma alberghiero questo manager sportivo. A Nova Yardinia, per esempio, questo tipo di figura c'è da sempre ed è quella del capo animatore, che si affianca su richiesta ai gruppi che scelgono il complesso alberghiero e congressuale pugliese e organizza per loro le attività sportive o di team building, come è capitato durante la convention di una nota azienda farmaceutica, il cui momento aggregativo è stato ambientato in spiaggia: «Si è trattato di un evento internazionale che ha visto la partecipazione di 1.200 dipendenti, per i quali è stato poi organiz-

zato il team building, gestito dal capo animatore che aveva come trait d'union con il cliente un nostro account commerciale» ha riferito **Vincenzo Gentile**, general manager di **Nova Yardinia**. Cambiando completamente tipo-

Quali sono i suoi compiti?

«Come manager sport & leisure activities programmo e coordino tutte le attività sportive dei clienti, su richiesta li accompagno (in bicicletta o a piedi) per passeggiate o lungo percorsi trekking, gioco con loro a tennis e così via. Sia nella hall sia in camera sono esposte le attività sportive previste durante la settimana, a cui i clienti possono aderire. Poi naturalmente ci sono richieste di attività personalizzate».

Che tipo di studi ha fatto?

«Più che gli studi è importante l'esperienza che si ha delle attività sportive per poter ricoprire questo ruolo in un hotel».

Come interagisce con i gruppi che alloggiano in hotel?

«Ho un desk nella hall e parlo con i clienti. Se ci sono gruppi che fanno per esempio un team building programma la loro attività, la organizzo e la coordino».

Quali tipi di attività organizza?

«A Gozo sono molte le attività sportive possibili: immersioni in mare a cura di istruttori qualificati e con possibilità di corsi Padi, passeggiate a piedi, jogging, tour in mountain bike, gite in barca, idrovolante e jeep, pesca, percorsi in carrozza trainata dai cavalli, trekking a cavallo, arrampicata su roccia, tennis e squash; pilates, yoga e fitness; visite in fattoria per scoprire e imparare da antiche tradizioni, "mystic walk" dirette a templi megalitici e siti archeologici».

È sempre presente nelle attività sportive e di svago o solo su richiesta?

«Tendenzialmente la mia presenza viene sempre richiesta durante le attività sportive o di svago che sono pensate e organizzate per il segmento Mice, soprattutto se si tratta di team building e in genere di attività che devono motivare gruppi aziendali».

Come mai il Kempinski San Lawrenz ha deciso di inserire una figura professionale come la sua?

«L'hotel di Gozo ha questa figura proprio perché la località in cui sorge è un posto dove le attività sportive sono numerose e assai differenti tra loro, così come le varie opportunità di svago e per il tempo libero, tra le quali sono comprese anche visite alle fattorie per mungere le pecore e fare il formaggio, gite in mare con i pescatori, lezioni di disegno o pittura, e anche escursioni alla Torre dei Cavalieri di Malta per veder sorgere l'alba o ammirare il tramonto».



zato il team building, gestito dal capo animatore che aveva come trait d'union con il cliente un nostro account commerciale» ha riferito **Vincenzo Gentile**, general manager di **Nova Yardinia**. Cambiando completamente tipo-

logia di location, all'Excelsior Palace di Rapallo le funzioni del manager sport & leisure activities sono ricoperte invece dal concierge e dal guest relation manager, mentre alle Terme di Galzignano ci sono due personal trainer che

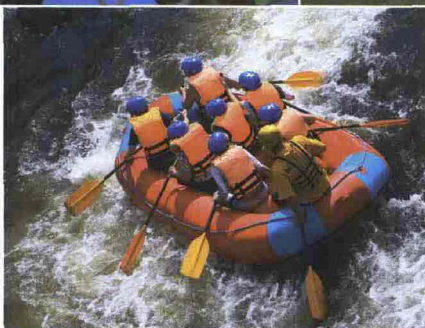
[MEETING E CONGRESSI Gennaio/Febbraio 2009]



Dal semplice percorso jogging alla partita di golf, fino ad arrivare al team building per grandi eventi aziendali (a sinistra quello organizzato a **Nova Yardinia** lo scorso settembre per un evento con 1.200 partecipanti) il manager sport & leisure activities deve affiancare il meeting planner in ogni fase organizzativa



seguono l'organizzazione e la gestione del settore sportivo e riabilitativo presso il Revital Center. A Villa Eden di Merano è presente, invece, la figura dell'head personal trainer, che cura le attività sportive sia di gruppo sia individuali; le attività leisure vengono invece organizzate dal guest relation manager che organizza passeggiate, gite ed escursioni a Merano e dintorni, nonché attività di intrattenimento serale. Si chiama invece "responsabile animazione, entertainment and leisure activities" la persona che, presso l'Atahotel Tanka Village Resort di Villasimius, in provincia di Cagliari, collabora - su richiesta - con il cliente nella pianificazione e gestione delle attività del tempo libero e nell'organizzazione di team building: «Sono le aziende che richiedono, quando scelgono la nostra struttura per ambientare un evento, se esiste presso di noi una figura di questo tipo e sono ben contente di poter fare affidamento su un professionista che li seguirà nelle varie fasi» ha dichiarato *Alessandro Schiavone*, congress and event manager della struttura sarda. Un altro



resort italiano che ospita eventi di successo è il Forte Village di Santa Margherita di Pula, sempre in provincia di Cagliari: qui un director of services and leisure coordina un team di esperti che organizza sia le attività del tempo libero della clientela individuale, sia quelle sportive e di team building per i gruppi. La presenza praticamente costante, dunque, dello sport manager nella stragrande maggioranza delle strutture alberghiere dimostra che, **anche per quanto riguarda la gestione delle attività sportive nell'ambito di un evento, è importante che il meeting planner non si affidi all'improvvisazione, scegliendo il supporto e i consigli di chi è preposto a questa funzione.**

