

[IN SCENA Nova Yardinia Puglia]

Un convention resort a vele spiegate

Nonostante la non favorevole congiuntura economica, cresce e si consolida la vocazione di **Nova Yardinia** a ospitare eventi di ogni genere e dimensione nella propria multifunzionale struttura affacciata sullo Jonio. Qual è il segreto di un simile successo? Ce lo racconta, svelando obiettivi e strategie per il 2009, il general manager Vincenzo Gentile

di Tommaso Crociera

Nova Yardinia è un meraviglioso complesso turistico che non ha certo bisogno di presentazioni. Affacciata sullo Jonio, al confine con la riserva biogenetica Stornara, offre ai propri ospiti un'oasi di relax che coniuga natura, cultura, design, tecnologia, ospitalità e comfort, in spazi poliedrici e modulari senza precedenti, rendendo così il polo turistico pugliese la punta di diamante del mercato congressuale del sud Italia. Tanta flessibilità degli ambienti e dei servizi consente di affiancare le aziende nella creazione di eventi plasmati sulle specifiche esigenze di ciascuna organizzazione. **L'offerta Mice della struttura è matura e innovativa - costruita su basi rafforzate nel tempo grazie anche all'ascolto dei propri clienti business - ma non per questo statica: l'obiettivo è da sempre quello di intuire e anticipare le richieste del mercato congressuale e incentive, così da saper offrire il meglio sempre "in real time".**

Dei successi di questi anni e degli obiettivi futuri, ne abbiamo parlato

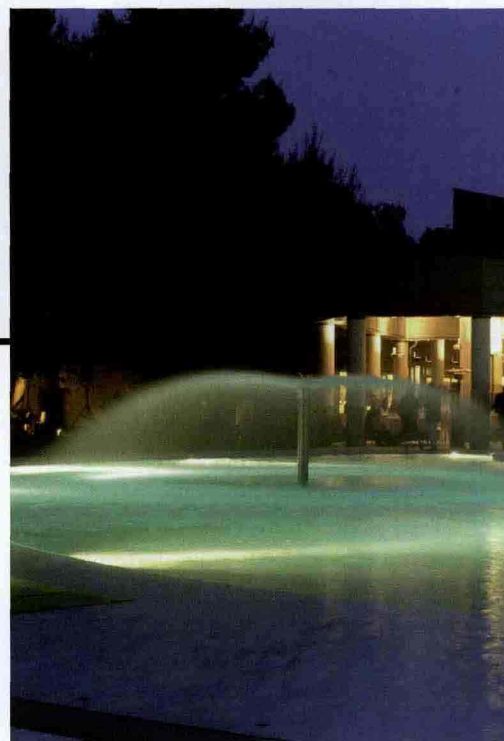
con il general manager di **Nova Yardinia**, *Vincenzo Gentile*.

Dottor Gentile, che cosa ha spinto Nova Yardinia a dedicare tanta attenzione al mercato Mice?

«Sicuramente una necessità naturale vista la complessità della nostra struttura ricettiva, unico polo turistico di così grandi dimensioni nel sud Italia, che offre sotto un'unica regia e gestione 790 stanze e più di 2.500 posti letto. Caratteristiche peculiari e uniche nell'offerta congressuale non solo nel sud Italia ma anche a livello nazionale».

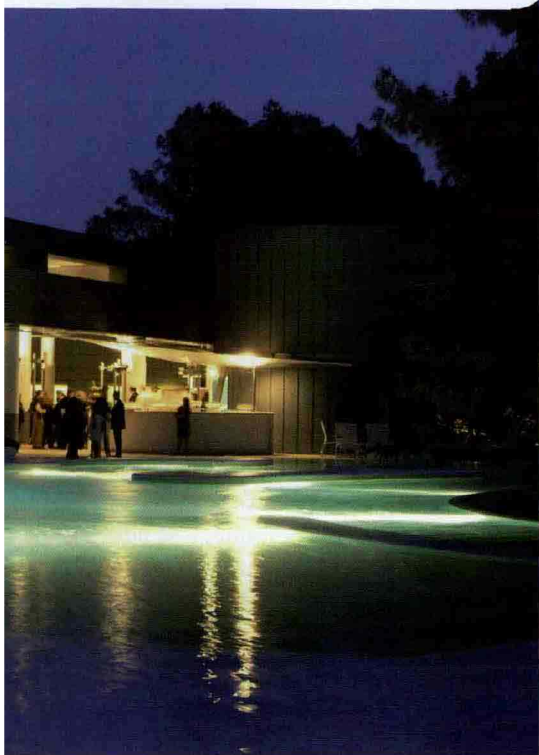
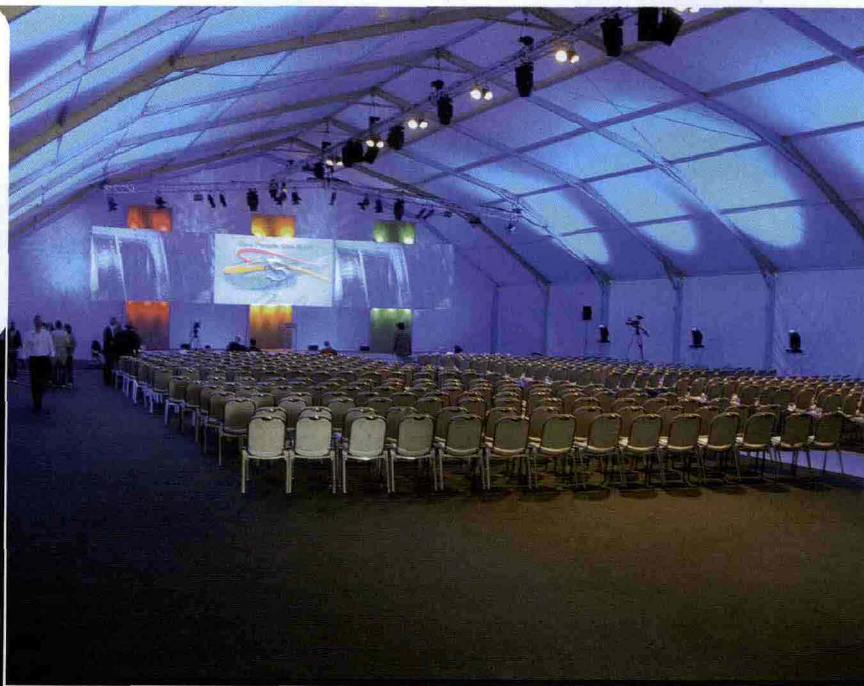
Come vi siete organizzati, in questi anni, per rispondere alle richieste della clientela business (sia dal punto di vista strutturale, sia da quello dei servizi)?

«Il vantaggio maggiore nell'aver una struttura giovane, nata nel 2004, è stato quello di poter usufruire da subito di spazi non convenzionali predisposti per l'organizzazione e l'ospitalità di eventi e congressi piccoli o grandi. Accanto alle classiche sale convegni è davvero ampia la possibilità di scelta fra teatri e contesti scenografici non convenzionali, al chiuso come all'aperto: spazi unici, che



per caratteristiche e versatilità di utilizzo possono davvero fare la differenza in un incontro di lavoro, una convention e in qualsiasi altro evento. Tutto ciò ci ha portato a organizzare i nostri spazi con grande flessibilità, in un'ottica di costruzione di servizi su misura e di adeguamento alle esigenze del cliente. **Nova Yardinia** è, dunque, uno e mille spazi dedicati a soddisfare le necessità e i desideri delle aziende più esigenti e all'avanguardia in un'esperienza unica, di cui serbare a lungo il ricordo e l'efficacia. Questo grazie anche a un team interno completamente dedicato a seguire l'evento e le esigenze del cliente durante tutte le fasi della sua organizzazione e realizzazione».

Per gli appuntamenti Mice a Nova Yardinia, accanto alle classiche sale convegni, è davvero ampia la possibilità di scelta fra teatri e contesti scenografici non convenzionali, al chiuso come all'aperto



*E quindi, per quale tipologia di eventi **Nova Yardinia** si sente oggi più "vocata"?*

«Il successo crescente della notorietà di **Nova Yardinia** e della tipologia degli eventi ospitati in questi anni, conferma la trasversalità del nostro convention resort e, dunque, la possibilità di ospitare gli eventi più disparati. A testimonianza di ciò, la realizzazione di eventi altamente istituzionali, quali il congresso della Federazione nazionale della stampa italiana o la convention nazionale della Banca di Roma, ma anche manifestazioni molto più articolate e complesse quali la convention della Diesel. E questo solo per citare qualche esempio. **Nova Yardinia**, insomma, è la location ideale per i grandi numeri,



Vincenzo Gentile

ma la sua peculiarità è quella di saper accogliere in modo brillante e caloroso anche i gruppi meno numerosi senza perdere l'efficacia e l'originalità».

L'attuale scenario economico sta stimolando la ricerca di strategie commerciali: qual è la vostra "ricetta" per conquistare più ampie fasce di mercato?

«In verità la nostra strategia non è cambiata poiché abbiamo deciso sin dal primo momento di avere un approccio commerciale altamente competitivo e flessibile. Negli ultimi mesi abbiamo riscontrato una maggiore

sensibilità da parte delle aziende organizzatrici di eventi nel prediligere il mercato italiano, tendenza facilmente comprensibile vista la situazione economica nazionale e internazionale. Intendiamo quindi ampliare il mercato attraverso una presenza continua in tutte le più importanti manifestazioni e workshop italiani e internazionali». **Che obiettivo vi siete prefissati, quindi, per il 2009 e come intendete centrarlo?**

«Le attività di promozione commerciale costantemente intraprese e la crescente notorietà di **Nova Yardinia** siamo certi che aiuteranno a confermare i tassi di crescita ottenuti negli ultimi anni. Intendiamo anche per il 2009 continuare a offrire ai nostri ospiti la flessibilità e l'originalità dei servizi da noi proposti, consapevoli di poter ancora crescere grazie a queste peculiarità del nostro convention resort.

Nova Yardinia vuole essere uno dei tesori presenti nel mercato italiano del turismo congressuale e per questo continueremo a lavorare e a impegnarci nel 2009 e negli anni a venire».

■ indirizzi a fine rivista