

Regioni d'Italia

Nova Yardinia – Castellaneta Marina (TA)

DIECI CHILOMETRI QUADRATI DI PROGETTO TURISTICO INTEGRATO BIOCAMPATIBILE, RICCO DI STRUTTURE E INIZIATIVE DEDICATE AL SOGGIORNO, AL DIVERTIMENTO, AL BENESSERE, ALLO SPORT E ALL'ATTIVITÀ CONGRESSUALE. IN UN TERRITORIO MERAVIGLIOSO, PROPOSTO COME ESPERIENZA GRAZIE A INTERESSANTI PARTNERSHIP STRETTE CON OPERATORI LOCALI.

di Nicoletta Toffano



www.ecostampa.it



UN MONDO su misura

frantoi oleari, aziende agricole e artigianali. «La naturale vocazione di Nova Yardinia per il settore nasce da una duplice forza motrice» commenta **Girolamo Piepoli, responsabile MICE**. «Una esterna, legata alle mille peculiarità del territorio, e una interna, connessa alla composita struttura commerciale-operativa in grado di assistere il cliente nell'ideazione, programmazione e organizzazione di eventi unici e di successo».

Qualche esempio... molto speciale

Congressi, convention, incentive sempre più "cuciti su misura": è questa la crescente richiesta di società come Roche, Bayer, Banca di Roma, Cattolica Assicurazioni, Volkswagen, Levi's, che, soprattutto nell'ultimo triennio, hanno sperimentato Nova Yardinia come location per i propri eventi.

«Tante le case history che potrei raccontare» ricorda Piepoli «il team building, per esempio, realizzato per una nota casa editrice francese, con una competizione organizzata intorno all'intero processo produttivo di pasta italiana: dal primo impasto alla lavorazione, dalla cottura alla presentazione a tavola, il tutto diretto dai nostri meravigliosi chef. È stata invece una particolare esperienza di vita l'evento *Paese Fantasma*, che ha visto rinascere per l'occasione un paesino della Basilicata completamente abbandonato». Particolari anche i format realizzati per cene di gala: dal finger-food party che avvolge gli ospiti in un'ammaliante atmosfera *Ancient Greece*, fatta di musiche epiche, resti di colonnati, candele profumate, al *Caro Vecchio West*, un ricco e allegro barbecue buffet party a base di carni arrosto e buon vino, con tanto di country music e *rodeo-bull simulator*.

Indirizzi e numeri telefonici a fine rivista

Il primo albergo è, nel luglio 1996, il Valentino, poi si aggiungono, tra il 2002 e il 2003, il Calanè con il centro congressi e i cinque stelle **Alborèa** e Kalidra. Oggi **Nova Yardinia** mette a disposizione **790 camere**, nove ristoranti diretti dal grande chef Vito Semeraro (membro della Nazionale Italiana Cuochi, campione del mondo a Mosca 2007) e ben **38 spazi**, con grandezze che variano dai 10 posti delle salette meeting ai 1.500 posti della tensostruttura Calanè, inaugurata lo scorso anno.

Altro indubbio plus del grande convention resort tarantino è la gamma di facility, che va dalle innumerevoli strutture sportive ai 3.500 mq della **Thalasso Spa**, la cui professionalità è quest'anno ampliata grazie all'accordo di collaborazione medica stipulato con l'Università di Bari.

È questa una delle tante partnership strette con importanti realtà territoriali, che si possono trasformare in originali spunti a disposizione della meeting industry. Per esempio, gli ospiti possono essere coinvolti con la partecipazione diretta a diverse attività manuali in occasione di visite a



Sopra, una cena di gala con spettacolo. In centro, uno scorcio della Thalasso Spa e, in alto a destra, una veduta del complesso.