

TRAVELNOSTOP.COM

Il polo turistico pugliese si promuoverà alla Bmt di Napoli

Nova Yardinia punta al business del centro sud

“Nova Yardinia quest’anno è presente nei cataloghi dei principali tour operator italiani”. Lo annuncia Vincenzo Gentile, Direttore Generale del polo turistico pugliese che si appresta a mettersi in vetrina alla Bmt di Napoli. Un interesse, quello per Nova Yardinia, che Gentile lega alla flessibilità di offerta, adatta a tipologie di target molto differenti tra loro che spaziano dal target benessere concentrato soprattutto in una struttura di alto livello per quanto concerne il wellness, come il Grand Hotel Kalidria Thalasso & SPA, a quello familiare, ben interpretato da strutture come il Valentino o come il Calané. “Alla BMT – aggiunge Gentile – partecipiamo perché riteniamo sia una fiera importante per promuovere il polo turistico nel mercato del Sud Italia, area strategica per Nova Yardinia. Infatti, la struttura è facilmente raggiungibile da tutti i punti nevralgici dell’Italia meridionale, è un luogo unico nel suo genere, che coniuga natura, cultura, design, tecnologia, ospitalità e comfort, in spazi poliedrici e modulari senza precedenti.” Nel 2008, la percentuale dei turisti che hanno acquistato un pacchetto di viaggio tramite il circuito organizzato a Nova Yardinia è stata del 60%, un ottimo risultato per quanto concerne le vendite che dimostra l’apporto fondamentale della rete tour operating e agenziale del complesso. Recentemente le quattro strutture che compongono il polo turistico di Nova Yardinia sono state inserite ufficialmente anche nelle Guida all’ospitalità italiana di Qualità redatta dalle Camere di Commercio. Una certificazione a dimostrare come l’offerta ricettiva e ristorativa del complesso sia di grande valore.

news di **martedì 24 marzo 2009**

categoria: **OSPITALITA'**

©2007 www.travelnostop.com

tutti i diritti riservati